

Videoclip zur Aktion „Straßenfeuer“

Botschafter-Clip von
Labatzki bei YouTube

Die Aktion „Straßenfeuer“ schreitet voran. Der künstlerische Leiter des Projekts zum Thema Obdachlosigkeit (21.-31. März), Norbert Labatzki, hat ein Botschafter-Video bei YouTube eingestellt. Sein Stolzenfelz-Clip „Ein Tag mit mir am Meer“ zeigt einen Obdachlosen, der sich an den Strand der Cote d'Azur träumt. Landschaft und Figuren sind mit buntem Papier gestaltet worden und werden per Hand in Szene gesetzt. Zwischen 21. und 31. März finden im Ruhrgebiet und Düsseldorf Straßenaktionen zum Thema Obdachlosigkeit statt. Künstlerisch werden „symbolische Schlafplätze“ gestaltet. Ziel der Aktion ist es, die Situation der Obdachlosen in den Fokus der Öffentlichkeit zu rücken und für ein menschenwürdiges Leben der Betroffenen Partei zu ergreifen. Herzstück der Initiative ist die Fotoausstellung „Terrakotta-Armee der Stadtnomaden“, die am 22. März, 11 Uhr, auf der Bahnhofstraße und am 23. März, 17 Uhr, anlässlich einer Spendengala im Hans-Sachs-Haus Station macht. Zur Gala gehören auch ein kurzes MiR-Programm, Flamenco, philosophische Trinklieder von Dr. Stolzenfelz. Die Erlöse der Gala (Eintritt 15 Euro) gehen an Obdachlosenorganisationen.